



El Salto
Gobierno que **trasciende**

Coordinación General de Desarrollo Económico

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2023-2024

Dependencia	Coordinación General de Desarrollo Económico
--------------------	---

Eje Rector	Estrategia	Líneas de Acción
El Salto Competitivo	Impulsar el fortalecimiento de empresas Fortalecer al sector Industrial del municipio Desarrollar y promover proyectos de inversión privados Transparentar la inversión pública y privada Impulsar los proyectos intermunicipales y de la zona metropolitana de GDL	1.1, 1.7, 1.9, 1.15, 1.16, 1.17

Introducción

La Coordinación General de Desarrollo Económico, desarrollará sus actividades con apego al **Reglamento General Municipal de El Salto, Jalisco, art. 171 vigente**

El Presente Plan Operativo Anual tiene la finalidad de llevar estrictamente el cumplimiento del programa municipal de desarrollo 2021-2024; teniendo como uno de los principales ejes, el desarrollo económico de todos los sectores, la generación de empleo y la vinculación directa con la iniciativa privada y el Gabinete Económico del Estado de Jalisco; con ello se estarán sumando esfuerzos para lograr la atracción de inversiones a nuestro municipio.

Diagnóstico

La Coordinación de Desarrollo Económico es de gran importancia para fomentar el crecimiento económico de los bienes y servicios; fortaleciendo las políticas públicas-económicas y la vinculación de la iniciativa privada y el Gobierno.

Objetivo General

Desarrollar políticas públicas que beneficien a todos los sectores económicos del municipio como emprendedores y MiPYMES y grandes empresas creando un ecosistema de aprendizaje con capacitaciones, fomento al consumo local, y siendo facilitadores para contribuir e impulsar el crecimiento económico y la atracción de inversiones.



Cronograma de actividades

COORDINACION DE DESARROLLO ECONOMICO														
ACCIONES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL											
			Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Capacitaciones en SEDECO	Motivar y fortalecer a los emprendedores	Capacitaciones realizadas												
Creación área capacitaciones	Mantener la capacitaciones en tiempo y forma con una calendarización permanente en todo el municipio	Capacitaciones logradas												
Creación área exportación	Lograr crear un vínculo de comercio exterior y apoyar a exportar productos locales	Cantidad de emprendimientos apoyado												
Hacer mesas de trabajo para el tema de atracción de inversiones	Incrementar la atracción de inversiones para el municipio	Reuniones realizadas												
Expo Mueblera	Espacio para que el sector mueblero tenga oportunidad de darse a conocer y así mismo presentar sus propuestas	Número de beneficiados												
Foro Emprendedores	Presentación de ponentes jóvenes empresarios, que sean impulso para nuestros emprendedores	Evento realizado												

**EL SALTO
GOBIERNO MUNICIPAL
COORDINACIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023-2024**

CERVEFEST	Dar a conocer el sector de la cerveza artesanal que hay en el municipio	Actividades realizadas																
Torneo de Golf	Promover al municipio y a sus emprendedores en el evento	Número de participantes																
Talent Land	Evento de innovación, creación, desarrollo para nuestros jóvenes del municipio	Cantidad de asistencias																
Gestión REDI	Creación del Redi	Porcentaje de avance																
Convenios	-Consejo de Mujeres Empresarias Jalisco - Gigantes de Barrio Fundación Coca Cola -Ella hace historia	Convenios celebrados																
Mesa de trabajo AISAC	Reuniones mensuales para ir revisando avances en acuerdos en común así como participaciones a eventos foros etc.	Reuniones celebradas																
Foro para jóvenes emprendedores	Charla con los jóvenes con visión empresarial	Evento realizado																
(Fil) Feria Internacional del Libro	Promover al municipio en uno de los eventos principales del estado	Número de beneficiados																

Coordinación	Coordinación General de Desarrollo Económico
Dependencia	Dirección de Promoción Económica

Eje Rector	Estrategia	Líneas de Acción
El Salto Competitivo	Impulsar el fortalecimiento de empresas Fortalecer al sector Industrial del municipio Desarrollar y promover proyectos de inversión privados Transparentar la inversión pública y privada Impulsar los proyectos intermunicipales y de la zona metropolitana de GDL	1.1, 1.7, 1.9, 1.15, 1.16, 1.17

1. Descripción del área

La Dirección de Promoción Económica está adscrita a la Coordinación de Desarrollo Económico del H. Ayuntamiento de El Salto Jalisco.

El sustento de sus atribuciones se encuentra establecido en el Reglamento General del municipio de El Salto, específicamente en su artículo 176 Fracciones de la I a la XXIII.

El presente Plan Operativo Anual, tiene como finalidad crear una estrategia de actividades, proyectos y acciones llevados a cabo por la Dirección de Promoción Económica para resolver de manera eficiente y eficaz cada uno de los procesos administrativos que se deban realizar, bajo los principios de legalidad y debido procedimiento.

Nuestra función primordial es fomentar la reactivación económica, la productividad, el desarrollo de la economía y mejorar la competitividad de El Salto, intentando generar condiciones favorables para el desarrollo sustentable y equitativo de todos los sectores económicos del municipio, con el fin de aumentar el ingreso de sus habitantes y mejorar su calidad de vida.

2. Diagnóstico situacional

Derivado de la contingencia de salud acontecida los últimos 2 años, las economías mundiales se vieron realmente afectadas, lo que trajo como consecuencia el cierre de pequeñas, medianas y grandes empresas. Por esta razón, en la Dirección de Promoción Económica hemos trabajado para fomentar la reactivación económica,



el desarrollo de la economía y mejorar la competitividad de El Salto mediante Programas como “Somos El Salto Resiliente” enfocado a emprendedores y pequeñas empresas para desarrollar habilidades y proporcionar conocimientos que los apoyen al crecimiento de sus negocios; llevar el nombre de nuestro municipio a otras plataformas como exposiciones, torneos deportivos, ferias, etc, para que conozcan más de nuestras fortalezas y oportunidades; realizar eventos locales para incentivar la economía de los comercios en ferias del emprendedor o ferias artesanales; capacitaciones para profesionalizar a las medianas y pequeñas empresas; hemos generado alianzas con empresas y universidades para hacer más robusto el abanico de oportunidades que podamos ofrecer a los ciudadanos Saltenses. Aún falta trabajar en varias áreas como generar espacios específicos para Emprendurismo y capacitación, estar más presentes en eventos fuera del municipio y promocionar El Salto para así obtener más beneficios como inversiones, generación de empleo y lograr crear cadenas de proveeduría dentro de las mismas empresas que están establecidas en nuestro corredor industrial.

3. Objetivo general

Contribuir a la reactivación económica, la productividad, el desarrollo de la economía y mejorar la competitividad de El Salto, mediante la realización de exposiciones de lo hecho en El Salto, ferias, incentivando la generación de cadenas productivas, buscando capacitación para pequeñas, medianas y grandes empresas con el fin de aumentar el ingreso de nuestros habitantes y mejorar su calidad de vida.

4. Cronograma de actividades

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA																		
ACCIONES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL															
			Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre				
Realizar censo a comercios locales cabecera municipal	Tener estadísticas y clasificar los comercios	Cantidad y tipo de comercios																

Continuar con la página de FB	Publicitar los comercios locales que así lo decidan	Porcentaje de avance																	
Conseguir más certificaciones para artesanos Saltenses a nivel Estatal	Incrementar la cantidad de artesanos con credencial oficial	Cantidad de credenciales obtenidas																	
Realizar proyecto de difusión a los comercios locales	Elaborar videos o entrevistas con cada comerciante decida sumarse	Cantidad de videos realizados																	
Crear bolsa de trabajo de comercios locales	Trabajar en conjunto con la Jefatura de Fomento al empleo para crear esta bolsa de trabajo de El Salto	Cantidad de vacantes cubiertas																	
Realizar feria del Emprendedor	Contribuir con el Municipio para que se incremente la economía	Cantidad de emprendedores en relación con la pasada feria																	

Coordinación	Dirección de Centro de Contacto Empresarial
Dependencia	Coordinación General de Desarrollo Económico

1. Descripción del área

La Dirección de Centro de Contacto Empresarial se localiza en casa de la cultura en Cabecera Municipal del Salto, Jalisco. Forma parte de la Coordinación de Desarrollo Económico a cargo de la Licenciada Sandra Elizabeth Martínez Mercado. Brindamos atención y generamos el vínculo entre la iniciativa privada y el H. Ayuntamiento del Salto. El sustento de sus atribuciones se encuentra establecido en el reglamento General del Municipio de El Salto.

2. Diagnóstico situacional

Saber las principales necesidades de los empresarios para esa manera poder generar una sinergia entre la IP y El H. Ayuntamiento.

3. Objetivo general

Aumentar la inversión al municipio, así como la generación de nuevos empleos con la gente del municipio y fortaleciendo los parques y corredores industriales.

4. Cronograma de actividades

Nombre del área																		
Acciones	Objetivos Específicos	Indicador	Programación Anual															
			Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre				
Crear vínculos en conjunto con la Dirección de Atracción de Inversión del Estado	Aumentar las inversiones en el municipio a través de la vinculación con el gobierno del estado	Actividades realizadas																

Crear comunicación y alianzas con AISAC (Asociación de Industriales del Salto)	Crear comunicación y mancuerna en la cual podamos aportarnos y brindarnos apoyo mutuamente	Actividades realizadas																		
Contacto con Empresas	Ofrecerles el apoyo de parte de la Dirección para agilizar trámites con las diferentes áreas del H. Ayuntamiento	Actividades realizadas																		

Coordinación	Coordinación de Desarrollo Económico
Dependencia	Jefatura de Fomento al Empleo

5. Cronograma de actividades

Acciones	Objetivos Específicos	Indicador	Programación Anual																	
			Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre						
Un día por el empleo	Contribuir con las personas para que obtengan un empleo formal.	Vacantes ofertadas por las empresas																		
Bolsa de trabajo	Apoyar a las empresas y buscadores de empleo como vínculo para ofertar y dar a conocer vacantes a la ciudadanía.	A través de la plataforma en la página oficial del gobierno municipal de el Salto, Jalisco.																		
Feria de empleo	Colaborar con las empresas en la difusión de sus vacantes	Número de beneficiados																		

Coordinación	General de Desarrollo Económico
Dependencia	Rastro Municipal

Eje Rector	Estrategia	Líneas de Acción
El Salto Sustentable	Mejorar servicio de rastros municipales.	5.20 Y 5.21

1. Descripción del área

La Jefatura de Rastro Municipal, perteneciente a la Coordinación de Desarrollo Económico, desarrollará sus actividades con apego al **Reglamento de Rastros para el Municipio de El Salto, Jalisco, vigente.**

El Rastro Municipal de El Salto, tiene la finalidad de llevar estrictamente el cumplimiento de las normas de matanza, para garantizar que la carne expedida al consumidor, se encuentre en perfectas condiciones para su consumo. Así también es de suma importancia, brindar un buen servicio a los usuarios e introductores que requieran de las instalaciones. Verificando la legal procedencia y propiedad legítima, de los animales que ingresen al Rastro, para su sacrificio, como la credencial de ganadero expedida por LA SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL. Para garantizar el cuidado del medio ambiente, contamos con una fosa para el tratamiento adecuado de residuos.

2. Diagnóstico situacional

El Rastro Municipal está debidamente equipado, y cuenta con sus instalaciones en óptimas condiciones para poder operar y brindar el servicio a quien lo solicite. Así también, se puede ofrecer el servicio de entrega a sus respectivos establecimientos, por medio de un vehículo que cuenta con las normas sanitarias de transporte.

A partir del noviembre de 2022 se encuentra en servicio después de 4 años de estar cerrado.

Se ha incrementado el número de introductores y/o usuarios que requieren del servicio del Rastro Municipal, así como la cantidad de animales que se sacrifican diariamente.

Se lleva a cabo el debido manejo de despojos y decomisos, mediante el retiro y destrucción del mismo por medio de empresas debidamente establecidas para este fin.



Se realiza el tratamiento de enzimas semanalmente, en las aguas residuales de la fosa, para evitar la contaminación de la red de agua residual pública. Así también se mantiene el desazolve de la misma por medio del vector.

3. Objetivo general

Brindar un buen servicio de acuerdo a las normas de matanza, para generar la confianza en los introductores y usuarios del Rastro. Así como verificar la legal procedencia y propiedad legítima de los animales que ingresen al Rastro, para su sacrificio. Y con ello, garantizar que la carne expedida al consumidor, se encuentre en perfectas condiciones para su consumo.

4. Cronograma de actividades

Rastro Municipal																
Acciones	Objetivos Específicos	Indicador	Programación Anual													
			Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre		
Matanza de bovinos	Verificar la legal procedencia y garantizar que la carne sea apta para el consumo humano.	Cantidad de bovinos sacrificados														
Matanza de porcinos	Verificar la legal procedencia y garantizar que la carne sea apta para el consumo humano.	Cantidad porcinos sacrificados														
Servicio de entrega	Realizar el servicio de entrega con las condiciones adecuadas para evitar contaminar la carne	Número de entregas realizadas														
Inspección de su legal procedencia	Evitar problemas legales	Con número de inspecciones realizadas														

Inspección Sanitaria	Cumplir con los estándares de salud requeridos por las diferentes secretarías	Número de animales no aptos para su consumo.																	
Programa de limpieza y desinfección de áreas de matanza (techo, paredes y pisos)	Mantener al 100% la limpieza y desinfección de estas áreas día con día	Porcentaje de limpieza y desinfección realizada.																	
Programa permanente de control y erradicación de plagas	Realizar la fumigación periódica para evitar la fauna nociva.	Las veces que se realice.																	
Recaudación interna por degüello, sellos y servicio de entrega a domicilio	Dar confianza y atraer más usuario para tener una mejor recaudación.	Conforme al número de animales sacrificados en las dos áreas																	
Retiro de despojos o decomisos	Darle un buen destino final a los despojos y decomisos generados diariamente.	Por kilos retirados diariamente.																	
Tratamiento de Aguas residuales	Dar un adecuado manejo a las aguas residuales en la fosa, para evitar la contaminación en la Red.	Por litros de enzimas vertidas cada semana.																	
Desinfección con cloro del agua potable	Usar agua previamente tratada para mantener las áreas 100% desinfectadas	Las veces que se haya realizado el trabajo de desinfección.																	