

**COORDINACIÓN: Coordinación General de Desarrollo Económico, Combate a la Desigualdad y Construcción de la Comunidad**

**DEPENDENCIA: Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de El Salto.**

**INFORME MENSUAL MES DE MARZO 2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **ACCIONES** |  |
| **RESULTADOS MES DE MARZO DEL 2023** | **OBSERVACIONES** |
| **Caravanas de Atención Integral**  | TOTAL 5 Caravanas de la salud que abarcaron diferentes Colonias del municipio con un TOTAL de 600 personas beneficiadas, 1,181 servicios otorgados y  TOTAL, de 5 Colonias (Lomas del Salto, Parques del Triunfo, La Purísima, La Loma y El Salto)C:\Users\admin\Downloads\WhatsApp Image 2023-03-23 at 9.55.33 AM.jpegC:\Users\admin\Downloads\WhatsApp Image 2023-03-29 at 2.19.51 PM (2).jpegC:\Users\admin\Downloads\WhatsApp Image 2023-03-29 at 2.19.51 PM (3).jpeg |  |
| **Academia de empoderamiento e igualdad del Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de EL Salto** | Pendiente, los talleres están en proceso de comienzo aún no hay número de alumnas exactosC:\Users\admin\Downloads\WhatsApp Image 2023-03-24 at 11.04.59 AM.jpegC:\Users\admin\Downloads\WhatsApp Image 2023-03-23 at 3.13.20 PM.jpegC:\Users\admin\Downloads\WhatsApp Image 2023-03-24 at 10.07.22 AM.jpeg | Talleres impartidos:Bisutería, Maquillaje Profesional, Aplicación de Uñas, Repostería, Plantas Medicinales, Huertos, Shampoo y Cremas, Manualidades y Enfermería. |
| **EXPO-MUJER SALTENSE EMPRENDE** | TOTAL: 5 Expo-Mujer Sáltense que abarcaron diferentes colonias del municipio con un TOTAL de emprendedoras que ya trabajan su propio negocio.TOTAL, de 3 Colonias (Lomas del Salto, Parques del Triunfo, La Purísima, La Loma y El Salto)C:\Users\admin\Downloads\WhatsApp Image 2023-03-29 at 2.19.51 PM (1).jpegC:\Users\admin\Downloads\WhatsApp Image 2023-03-29 at 2.19.51 PM.jpeg | Productos que se ofrecen en la Expo-Mujer Emprende:Postres, Bisutería, Corte de Cabello, Shampoo y Cremas, Manualidades, Plantas Medicinales, canalización de presión y azúcar (enfermería).   |
| **Capacitación con perspectiva de género dirigida a servidoras y servidores públicos** | **\*No Hubo Capacitaciones**  |  |
| **Asistencia de Capacitaciones** | FORTALECIMIENTO DE LAS INSTANCIAS MUNICIPALES DE LAS MUJERES, EN SUS CAPACIDADES TÉCNICAS Y OPERATIVAS PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERESFORO INTERINSTITUCIONAL: PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN CONMEMORACIÓN DEL 8M | * **SISEMH**
* **CONSEJO DE COORDINACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO SISTEMA DE JUSTICIA PENAL PARA EL ESTADO DE JALISCO**
 |
| **Atención de primer contacto a mujeres en situación de violencia ycanalización según sea el caso.** | **TOTAL: 5 Mujeres Atendidas** |  |
| **Campañas permanentes de difusión sobre la prevención y atención de la violencia contra las mujeres, así como de promoción de la igualdad.** |  **Redes Sociales: 2,400** personas informadas **TOTAL: 2,400** |  |
| **Promoción de la campaña UNETE al “Día naranja”, campaña impulsada por ONU MUJERES.****Barrios de Paz** | **\*No hubo promoción**  |  |

**ATENTAMENTE**

**“AÑO, DE RICARDO FLORES MAGÓN”**

**OLGA LIDIA PATRON HERNANDEZ**

**TITULAR DEL INSTITUTO DE ATENCIÓN A LAS MUJERES DE EL SALTO**