**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL MES DE NOVIEMBRE DE 2022**

**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

La Dirección de Comunicación Social tiene como objetivo diseñar, producir, difundir e implementar campañas estratégicas para comunicar las acciones de gobierno.

Durante el mes de noviembre de 2022 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES** | **OBJETIVO** | **META** |
| Cobertura de la agenda mensual del presidente | Comunicar la agenda pública del presidente. | 100% |
| Campaña Ciudad de Oportunidades | Dar a conocer y posicionar el nuevo concepto de gobierno “Ciudad de Oportunidades” | 100% |
| Cobertura y campaña 25 N | Difusión de las actividades y eventos del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. | 100% |
| Cobertura y campaña Revolución Mexicana | Campaña y cobertura de las actividades y eventos del Aniversario de la Revolución Mexicana | 100% |
| Cobertura y campaña Rastro Municipal | Campaña y cobertura de la inauguración del nuevo rastro municipal. | 100% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos, posteo, seguimiento y monitoreo de las redes digitales del presidente y del gobierno | Generar y producir contenido informativo y de interés para redes digitales. | 100% |
| Atención y seguimiento a medios de comunicación | Atender los temas de interés de los medios de comunicación. | 100% |
| Atender peticiones de diseño, contenido y publicaciones de las diferentes áreas del gobierno | Atender a las áreas de gobierno para difundir sus actividades. | 100% |