**LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES OCTUBRE DE 2022

La Dirección de Comunicación Social tiene como objetivo diseñar, producir, difundir e implementar campañas estratégicas para comunicar las acciones de gobierno.

Durante el mes de octubre de 2022 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES** | **OBJETIVO** | **RESULTADO** |
| Cobertura de la agenda mensual del presidente  | Comunicar la agenda pública del presidente. | 100% |
| Campaña Trasciende (útiles, mochilas y uniformes) | Dar a conocer los beneficios económicos y educativos del programa.  | 100% |
| Cobertura fiestas patronales de la Madre Admirable  | Difusión de las actividades y eventos de las fiestas patronales. | 100% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contenidos, posteo, seguimiento y monitoreo de las redes digitales del presidente y del gobierno | Generar y producir contenido informativo y de interés para redes digitales.  | 100% |
| Atención y seguimiento a medios de comunicación | Atender los temas de interés de los medios de comunicación.  | 100% |
| Atender peticiones de diseño, contenido y publicaciones de las diferentes áreas del gobierno | Atender a las áreas de gobierno para difundir sus actividades. | 100% |