

**COORDINACIÓN: Coordinación General de Desarrollo Económico, Combate a la Desigualdad y Construcción de la Comunidad**

**DEPENDENCIA: Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de El Salto.**

**INFORME MENSUAL MES DE SEPTIEMBRE 2022**

| **ACCIONES** | **INDICADOR** |  |
| --- | --- | --- |
| **RESULTADOS MES DE SEPTIEMBRE DEL 2022** | **OBSERVACIONES** |
| Caravanas de Atención Integral  | \*Número de personas beneficiadas con los servicios\*Número de servicios otorgados\*Número de colonias atendidas | TOTAL 5 Caravanas de la salud que abarcan diferentes Colonias del municipio con un TOTAL de 313 personas beneficiadas y 944 servicios otorgadosTOTAL, de 5 Colonias (Plaza Multicenter “El Salto”, Infonavit del Castillo, El Terrero, Pintas y El Salto) |  |
| Academia de empoderamiento e igualdad del Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de EL Salto. | \*Número de mujeres capacitadas  | Total: 350 Mujeres Capacitadas en diferentes talleres. | Talleres impartidos:Bisutería, Maquillaje Profesional, Aplicación de Uñas, Repostería, Plantas Medicinales, Huertos, Shampoo y Cremas, Manualidades y Enfermería. |
| 20 de septiembre GRADUACIÓN DE TALLERES DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER | \*Número de Mujeres Graduadas | 350 Mujeres capacitadas y graduadas La Graduación se llevó a cabo en CECYTEJ “El Castillo”  | Talleres impartidos:Bisutería, Maquillaje Profesional, Aplicación de Uñas, Repostería, Plantas Medicinales, Huertos, Shampoo y Cremas, Manualidades y Enfermería. |
| EXPO-MUJER SALTENSE EMPRENDE | \*Número de proyectos emprendedores | TOTAL: 5, Expo-Mujer Saltense que abarcaron diferentes colonias del municipio con un TOTAL DE 60 emprendedoras que ya trabajan su propio negocio. | Productos que se ofrecen en la Expo-Mujer Emprende:Postres, Bisutería, Corte de Cabello, Shampoo y Cremas, Manualidades, Plantas Medicinales, canalización de presión y azúcar (enfermería).  |
| Capacitación con perspectiva de género dirigida a servidoras y servidores públicos | \*Número de servidoras y servidores capacitados\*Número de capacitaciones impartidas | **\*NO SE BRINDO CAPACITACION POR PARTE DEL INSTITUTO** |  |
| **Asistencia de Capacitaciones** | **\*Capacitaciones que asiste el personal.** | \*Capacitación "Casa de la Cultura"\*Capacitación en DIF de El Salto | **Asistió Directora del Instituto Olga Lidia Patrón Hernández.** |
| Atención de primer contacto a mujeres en situación de violencia y canalización según sea el caso. | \*Número de usuarias atendidas | **TOTAL: 6 Mujeres Atendidas** |  |
| Campañas permanentes de difusión sobre la prevención y atención de la violencia contra las mujeres, así como de promoción de la igualdad. | \*Número de personas informadas por medios impresos o redes sociales |  **Redes Sociales: 1600** personas informadas **TOTAL: 1600** |  |
| “Día Naranja” | \*Número de servidoras y servidores públicos informados.\*Número de personas informadas | **TOTAL: 1600** personas informadas por redes sociales  |  |
| **Mastografía** | **Camión de la Mastografía** | **TOTAL DE PERSONAS ATENDIDAS: 6** |  |

**ATENTAMENTE**

**“AÑO, DE RICARDO FLORES MAGÓN”**

**OLGA LIDIA PATRON HERNANDEZ**

**TITULAR DEL INSTITUTO DE ATENCIÓN A LAS MUJERES DE EL SALTO**