

**COORDINACIÓN: Coordinación General de Desarrollo Económico, Combate a la Desigualdad y Construcción de la Comunidad**

**DEPENDENCIA: Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de El Salto.**

**INFORME MENSUAL MES DE MAYO 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACCIONES** | **INDICADOR** |  |
| **RESULTADOS MES DE FEBRERO DEL 2022** | **OBSERVACIONES** |
| Caravanas de Atención Integral  | \*Número de personas beneficiadas con los servicios\*Número de servicios otorgados\*Número de colonias atendidas | TOTAL 3 Caravanas de la salud que abarcaron diferentes colonias del municipio con un TOTAL de 207 personas beneficiadas y 624 servicios otorgadosTOTAL, de 3 Colonias (Ex Hacienda, Jardines del Castillo y El Salto) |  |
| Academia de empoderamiento e Igualdad del Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de El Salto. | \*Número de mujeres capacitadas | **Total: 402 Mujeres capacitándose en diferentes talleres** | **Los talleres impartidos son los siguientes:**Bisutería, Maquillaje Profesional, Barberia, aplicación de uñas, Repostería, plantas medicinales, huertos, Shampoo y cremas, manualidades. |
| EXPO MUJER SALTENSE EMPRENDE | \*Número de proyectos emprendedores | TOTAL 3 Expo-Mujer Sáltense que abarcaron diferentes colonias del municipio con un TOTAL de **60 emprendedoras que ya trabajan su propio negocio**TOTAL, de 3 Colonias (Huizachera, San José del Verde y San José del Castillo) | Productos que se ofrecen en la Expo-Mujer Emprende:Postres, Bisutería, Corte de Cabello, Shampoo y Cremas, Manualidades, Plantas Medicinales. |
| Platicas informativas de sensibilización, concientización y prevención en temas de violencia e Igualdad de Género dirigidas a la comunidad en general, a grupos de talleres e instituciones educativas | \*Número de personas beneficiadas, desagregadas por sexo y rangos de edad. |  **No hubo platicas informativas este mes por parte del Instituto de la Mujer.** |  |
| Capacitación con perspectiva de género dirigida a servidoras y servidores públicos | \*Número de servidoras y servidores capacitados\*Número de capacitaciones impartidas |  **No hubo capacitaciones este mes por parte del Instituto de la Mujer.** |  |
| **Asistencia de Capacitaciones**  | \*Capacitaciones a las que asiste el personal. | **\*Reunión de Implan con el Tema: Prospectiva de Genero****\*Capacitación platica de recrea en CECYTEC el Castillo****\*Junta en El Salto****\*SISEMH****\*Platica de Contención Emocional****\*Sesión Pece SISEMH****\*Junta Casa Jalisco** | **Asistió el personal del Instituto de la Mujer** |
| Atención de primer contacto a mujeres en situación de violencia y canalización según sea el caso. | \*Número de usuarias atendidas | **TOTAL: 16 Mujeres Atendidas** | **Oficina****Asesoría Psicología: 2****Asesoría Jurídica: 5****Caravana de Atención Integral****Psicológica: 0****Jurídica: 9** |
| Campañas permanentes de difusión sobre la prevención y atención de la violencia contra las mujeres, así como de promoción de la igualdad. | \*Número de personas informadas por medios impresos o redes sociales | **Medios Impresos: 0** personas informadas **Redes Sociales: 6051** personas informadas **TOTAL: 6051** |  |
| Promoción de la campaña UNETE al “Día naranja”, campaña impulsada por ONU MUJERES.Barrios de Paz | \*Número de servidoras y servidores públicos informados.\*Número de personas informadas | **TOTAL:** **436** personas informadas por redes sociales  |  |

**ATENTAMENTE**

**“AÑO, DE RICARDO FLORES MAGÓN”**

**OLGA LIDIA PATRON HERNANDEZ**

**TITULAR DEL INSTITUTO DE ATENCIÓN A LAS MUJERES DE EL SALTO**