

**COORDINACIÓN: Coordinación General de Desarrollo Económico, Combate a la Desigualdad y Construcción de la Comunidad**

**DEPENDENCIA: Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de El Salto.**

**INFORME MENSUAL MES DE ABRIL 2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **ACCIONES** | **INDICADOR** |
| **RESULTADOS MES DE FEBRERO DEL 2022** |
| Caravanas de Atención Integral  | \*Número de personas beneficiadas con los servicios\*Número de servicios otorgados\*Número de colonias atendidas | TOTAL 2 Caravanas de la salud que abarcaron diferentes colonias del municipio con un TOTAL de 122 personas beneficiadas y 355 servicios otorgadosTOTAL, de 2 Colonias (El Castillo y Parques del Castillo) |
| Academia de empoderamiento e Igualdad del Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de El Salto. | \*Número de mujeres capacitadas | **Total: 402 Mujeres capacitándose en diferentes talleres** |
| EXPO MUJER SALTENSE EMPRENDE | \*Número de proyectos emprendedores | **60 emprendedoras que ya trabajan su propio negocio**  |
| Platicas informativas de sensibilización, concientización y prevención en temas de violencia e Igualdad de Género dirigidas a la comunidad en general, a grupos de talleres e instituciones educativas | \*Número de personas beneficiadas, desagregadas por sexo y rangos de edad. | **TOTAL: 35** Adolescentes entre 11 y 12 años**Mujeres: 21****Hombres: 14** |
| Capacitación con perspectiva de género dirigida a servidoras y servidores públicos | \*Número de servidoras y servidores capacitados\*Número de capacitaciones impartidas |  **No hubo capacitaciones este mes por parte del Instituto de la Mujer.** |
| **Asistencia de Capacitaciones**  | \*Capacitaciones a las que asiste el personal. | **\*Platica contención Emocional****\*Capacitación SISEMH****\*Capacitación con CECAJ****\*Segunda sesión del programa Estatal de Contención Emocional** |
| Atención de primer contacto a mujeres en situación de violencia y canalización según sea el caso. | \*Número de usuarias atendidas | **TOTAL: 9 Mujeres Atendidas** |
| Campañas permanentes de difusión sobre la prevención y atención de la violencia contra las mujeres, así como de promoción de la igualdad. | \*Número de personas informadas por medios impresos o redes sociales | **Medios Impresos: 0** personas informadas **Redes Sociales: 423** personas informadas **TOTAL: 423** |
| Promoción de la campaña UNETE al “Día naranja”, campaña impulsada por ONU MUJERES.Barrios de Paz | \*Número de servidoras y servidores públicos informados.\*Número de personas informadas | **TOTAL:** **436** personas informadas por redes sociales  |
| Actividades de Apoyo por parte del Instituto |  | **\*Dia Internacional del Deporte para el Desarrollo y La Paz.****\*Apoyo en el evento "Dia del Niño".****\*Centro de Atención a Personas con Discapacidad.** |

**ATENTAMENTE**

**“AÑO, DE RICARDO FLORES MAGÓN”**

**OLGA LIDIA PATRON HERNANDEZ**

**TITULAR DEL INSTITUTO DE ATENCIÓN A LAS MUJERES DE EL SALTO**