

**COORDINACIÓN: Coordinación General de Desarrollo Económico, Combate a la Desigualdad y Construcción de la Comunidad**

**DEPENDENCIA: Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de El Salto.**

**INFORME MENSUAL MES DE ENERO 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **METAS ESTIMADAS ANUALES** | **INDICADOR** |
| **RESULTADOS MES DE ENERO DEL 2022** |
| Caravanas de Atención Integral  | Otorgar servicios para la prevención y atención de la salud y las violencias de niñas, adolescentes, mujeres y población en general, mediante la coordinación con diferentes dependencias municipales y estatales, llevando los servicios a las diferentes colonias del municipio de El Salto. | \*Lograr brindar servicios a un total de 1500 personas\*Lograr otorgar hasta 4000 servicios\*Llevar los diferentes servicios a 30 colonias  | \*Número de personas beneficiadas con los servicios\*Número de servicios otorgados\*Número de colonias atendidas | Las caravanas de Atención Integral están suspendidas por cuestión de la pandemia COVID-19 Se activarán en el mes de febrero del año en curso con las medidas de prevención necesarias.  |
| Academia de empoderamiento e Igualdad del Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de El Salto | Desarrollar habilidades productivas para favorecer el empoderamiento integral de las mujeres del municipio de El Salto, mediante la capacitación en diversos oficios tradicionales y no tradicionales generando el autoempleo y proyectos emprendedores | \*Lograr capacitar de forma integral a 700 mujeres en diferentes oficios.\*Lograr el autoempleo en proyectos emprendedores en un 10% de las mujeres capacitadas | \*Número de mujeres capacitadas\*Número de proyectos emprendedores | Total 296 Mujeres en capacitación \*25 proyectos emprendidos a la fecha |
| Platicas informativas de sensibilización, concientización y prevención en temas de violencia e Igualdad de Género dirigidas a la comunidad en general, a grupos de talleres e instituciones educativas | Informar y sensibilizar en la prevención de las violencias, mediante platicas informativas para contribuir en la modificación de comportamientos generadores de violencia en contra de niñas, adolescentes y mujeres que viven y/o transitan en el municipio de El Salto. | \*lograr informar, sensibilizar a 1500 personas | \*Número de personas beneficiadas, desagregadas por sexo y rangos de edad. | El mes de enero se realizó la programación comienzo de platicas mes de febrero del presente año  |
| Capacitación con perspectiva de género dirigida a servidoras y servidores públicos | Fortalecer las capacidades técnicas de las y los servidores públicos de las diferentes dependencias mediante capacitaciones en materia de prevención y atención de la violencia, así como en temas de equidad e igualdad para mejorar el servicio a las niñas, adolescentes y mujeres de El Municipio de El Salto. | \*Lograr capacitar a un 30% de las y los servidores públicos del H. Ayuntamiento de El Salto. | \*Número de servidoras y servidores capacitados\*Número de capacitaciones impartidas | En proceso de programación inician en el mes de febrero |
| Atención de primer contacto a mujeres en situación de violencia y canalización según sea el caso. | Brindar atención de primer contacto de forma psicológica y/o jurídica a mujeres de El Salto en situación de violencia que acudan a la dependencia. | \*Lograr brindar atención de primer contacto y/o canalización al 100% de usuarias que acudan al Instituto por alguna situación de violencia. | \*Número de usuarias atendidas | Total: 9 personas |
| Campañas permanentes de difusión sobre la prevención y atención de la violencia contra las mujeres, así como de promoción de la igualdad. | Promover información de prevención de la violencia contra las mujeres e igualdad de género mediante campañas de difusión impresa y por redes sociales para contribuir en la erradicación de las violencias | \*Lograr difundir información preventiva y de atención en la comunidad, logrando un impacto en al menos 10 mil personas  | \*Número de personas informadas por medios impresos o redes sociales | Total 785 de alcance en las publicaciones de la pagina en redes sociales  |
| Promoción de la campaña UNETE al “Día naranja”, campaña impulsada por ONU MUJERES. | Promover la eliminación de la violencia contra las mujeres los días 25 de cada mes, mediante difusión impresa, por redes sociales y platicas informativas dirigidas al sector social y público del municipio de El Salto. | Lograr promover la campaña en el 100% del sector público del Gobierno Municipal de El Salto y en mínimo un 5% de la población en general. | \*Número de servidoras y servidores públicos informados.\*Número de personas informadas |  Difusión en la campaña únete con total de 425 personas |
| Gestionar y organizar la logística de las ferias de la salud para las mujeres | 6 ferias efectuadas abarcando las delegaciones y cabecera municipal. | Lograr brindar exámenes de prevención del cáncer de mama | \*Número de mujeres atendidas | \*540 mujeres atendidas |

 Actividades de la Jefatura de empoderamiento de la mujer

**ATENTAMENTE**

**“AÑO, DE RICARDO FLORES MAGÓN”**

**C. MINERVA FRANCO SALAZAR**

**TITULAR DEL INSTITUTO DE ATENCIÓN A LAS MUJERES DE EL SALTO**