**DEPENDENCIA: COORDINACION GENERAL DE DESARROLLO ECONOMICO**

**TITULAR: LIC. SANDRA ELIZABETH MARTINEZ MERCADO**

1. **Introducción**

**La Coordinación General de Desarrollo Económico** del H. Ayuntamiento de El Salto, Jalisco.

De acuerdo a las atribuciones que se establecieron en los artículos 171,172 y 173 del Nuevo Reglamento General del Municipio de El Salto, desarrollará sus actividades con apego en el marco jurídico que la sustenta.

El presente Plan Operativo Anual, tiene como finalidad crear una estrategia de actividades, proyectos y acciones llevados a cabo por **la Coordinación General de Desarrollo Económico** para resolver de manera eficiente y eficaz cada uno de los procesos administrativos que se deban realizar, bajo los principios de legalidad y debido procedimiento.

1. **Diagnóstico**

A causa de varios factores, uno de los sectores más afectado ha sido el económico, por lo cual estaremos trabajando con la vinculación del sector privado, grandes, medianas, pequeñas, micro empresas y los emprendedores del municipio.

1. **Objetivos**

Realizar las tareas necesarias para atender un crecimiento equilibrado y equitativo de la producción, el comercio y el sector privado para la reactivación económica, generación de empleo y atracción de inversiones;

así como ser facilitador en las gestiones económico-político, que han sido identificadas por esta administración, así como los que durante el transcurso de la misma resulten.

1. **Cronograma de actividades**

| **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **METAS ESTIMADAS** | **INDICADOR** | **PROGRAMACIÓN ANUAL** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** |
| Desarrollar el proyecto de levantamiento de censo empresarial | Tener la información exacta de cuantas empresas están instaladas en el municipio | A través de un formato de registro, trabajo de campo y con vinculación y apoyo de otras instituciones | Cantidad de empresas censadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contribuir con el proyecto de certificación de mejora continua | Obtener una certificación con reconocimiento internacional nivel básico | A través de la modalidad virtual con instructor en vivo | Cantidad de beneficiados |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Generar un programa de continuidad con las egresadas de los talleres del instituto de la mujer | Dar capacitación de emprendurismo a las egresadas de los cursos del Instituto Municipal de Atención a la Mujer | A través de programas y con apoyo de instituciones públicas, gubernamentales y/o privadas | Cantidad de beneficiadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| Presentar el Foro Mujeres Empresarial de El Salto en el mes de marzo en la semana de la mujer | Convocar a las mujeres sobresalientes del medio empresarial como ponentes, y convocar a mujeres empresarias y emprendedoras para fomentar el éxito y empoderamiento femenino | A través de invitaciones y campaña abierta para las mujeres interesadas en el tema | Actividad realizada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Desarrollar la feria “ Mamás Emprendedoras” en el mes de mayo | Invitar a las mujeres graduadas del Instituto Municipal de la Mujer, y emprendedoras del municipio para la realización y venta de sus productos en la plaza de cabecera | Difundir la información y la invitación al público en general para apoyar y consumir lo que estará en exposición | Actividad realizada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Generar proyecto de presupuesto para las MIPYMES | Implementar los lineamientos para otorgar el apoyo que se aprobó por sesión de cabildo para el apoyo de MIPYMES y emprendedores | Brindar apoyo ya sea en capacitaciones, económico y/o herramienta de trabajo para desarrollo de los emprendimientos | Cantidad de beneficiarios |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Establecer mesa de trabajo con el gabinete de gobierno municipal, para los proyectos de El Salto Ciudad Industrial | Participar en la generación de proyectos para la atracción de inversiones y desarrollo económico del municipio | A través de reuniones, investigaciones, propuestas y seguimiento a los acuerdos | Actividad realizada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollar la caravana del día del niño | Convocar la participación del sector privado para la realización de la caravana | A través de invitaciones al sector privado para que participen con carros decorados, dulces y juguetes para los niños de nuestro municipio | Actividad realizada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Generar el proyecto “tu emprendimiento cuenta conmigo” | Implementar el mentorin de negocio por parte de las grandes, medianas y micro empresas a emprendedores con potencial | establecer capacitaciones por parte de las empresas para impulsar y apoyar con la experiencia y conocimiento al emprendedor beneficiado ( 1 por empresa) | Cantidad de beneficiarios |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Establecer mesas de trabajo entre gabinete de desarrollo económico del estado, gobierno municipal y sector privado | Dar seguimiento a los acuerdos generados, cumplimentarlos y ser un canal de comunicación directa para cualquier asunto a tratar | A través de dar solución, generando una relación transversal de confianza, transparencia y resultados con beneficios en común | Actividad realizada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollar la Caravana navideña empresarial | Convocar a las empresas con su participación y a beneficio de la población; promoviendo sus marcas | A través de vehículos con temática navideña, botargas juguetes e insumos | Actividad realizada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Implementar la expo industrial | Convocar a las empresas para la exhibición de sus productos fabricados; y conmemorar el 79 aniversario de la fundación de El Salto como municipio | A través de la invitación a participar en la exposición con el fin de promover sus productos para que la población conozca lo fabricado | Actividad realizada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |