La Dirección de Cultura perteneciente a la Coordinación General de Combate a la Desigualdad y Construcción de la Comunidad, desarrollará sus actividades con apego en el marco jurídico que la sustenta, realizando las tareas necesarias para atender los asuntos, problemáticas que han sido identificadas por esta administración, así como los que durante el transcurso de la misma resulten.

El presente Plan Operativo Anual, tiene como finalidad crear una estrategia de actividades, proyectos y acciones llevadas a cabo por la Dirección de Cultura para resolver de manera eficiente y eficaz cada uno de los procesos administrativos que se deban realizar, bajo los principios de legalidad y debido procedimiento.

**COORDINACIÓN: Coordinación General de Combate a la Desigualdad y Construcción de la Comunidad**

**DEPENDENCIA: Dirección de Cultura**

| **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **METAS ESTIMADAS** | **INDICADOR** | **PROGRAMACIÓN ANUAL** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** | **Julio** | **Agosto** | **Septiembre** | **Octubre** | **Noviembre** | **Diciembre** |
| Seguimiento a nueva Biblioteca en Casa de la Cultura | Contar en la Casa de la Cultura con una biblioteca al servicio ciudadano | Lograr la instalación de la biblioteca | Apertura y operación, se tiene un avance del 30% en la gestión. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Evento Noches de Arte | Difundir el talento local en un evento artístico-cultural mensual con invitados especiales para los ciudadanos. | Realizar un evento por mes. | Eventos realizados y artistas participantes, promedio de asistencia de 30-50 personas por evento |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Feria Cultural Delegacional. | Realizar ferias culturales en las distintas delegaciones de forma mensual. | Abarcar el mayor número de delegaciones | Número de Ferias culturales realizadas y se espera una asistencia promedio de 50 personas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Muestra de Cine de El Salto y Rally audiovisual. | Atracción de turismo, desarrollo económico y dar a conocer mediante charlas, talleres y proyecciones el séptimo arte. | Posicionar al El Salto como una ciudad cultural. | Asistencia y participación de la mayor parte de la población. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Concursos de diversas disciplinas artísticas acorde a calendario cultura. | Fomentar la participación cultural de la población y estimular la creación. | Obtener gran cantidad de participantes. | Participación promedio de 30 personas vía redes sociales y un promedio de asistencia en eventos presenciales del 40 personas. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cursos y talleres culturales en las delegaciones | Llevar la cultura a todo el municipio | Elevar el número de participantes y espacios abarcados | Número de participantes por taller en las delegaciones. Asistencia por taller de 30 personas. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Festividades Día de Muertos | Conmemoración cultural de este fecha. | Fomento de las tradiciones | Número de asistentes. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividades Fiestas decembrinas | Decoración de espacios públicos y eventos artísticos | Preservación de costumbres y tradiciones. | Cantidad de personas asistentes. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Día mundial del Libro | Fomento a la lectura | Creación de nuevos lectores | Participación de ciudadanos en eventos. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Día mundial de la Danza | Celebración cultural de este fecha. | Dar a conocer la gran cantidad de personas que practican este disciplina. | Número de asistentes y público en eventos. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |