

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021**

**DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA**

**RESPONSABLE: ALBERTO CONTRERAS DÍAZ**

**EJE DE DESARROLLO: EL SALTO COMPETITIVO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLAS.** | **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **METAS ESTIMADAS** | **INDICADOR** | **PROGRAMACIÓN ANUAL** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | | **MY** | | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 18.1.1 | Informar al ciudadano de lo que se está haciendo, cómo se está haciendo y cuáles son los resultados. | Que los ciudadanos conozcan lo que hace el gobierno | Informar el mayor número de acciones municipales | Número de acciones informadas |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 18.2.1 | Brindar información de manera directa, efectiva y en tiempo real, aprovechando las redes sociales. | Mostrar las actividades de las dependencias municipales de una forma poco convencional. | Poner en función el Blog “Grecia en Movimiento” | Número de Transmisiones realizadas |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 18.3.1 | Contar con un órgano oficial no formal de comunicación: comunicados, boletines y gaceta municipal. | Mantener a la población informada de todas las actividades gubernamental. | Utilizar de manera eficiente los medios impresos | Número de impresos que comunican realizados |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 18.4.1 | Mantener comunicación permanente a través de presentaciones del alcalde y/o funcionario en estaciones de radio, canales de televisión y prensa local. | Comunicación con los medios y ciudadanos para mantenerlos informados de las actividades del gobierno municipal | Utilizar de manera eficiente la prensa y lo medios. | Número de transmisiones de prensa, radio y televisión |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 15.7.1 | Dar a conocer el itinerario del gobierno municipal y del alcalde periódicamente. | Que los ciudadanos puedan conocer las acciones de gobierno | Mantener pública la agenda municipal. | Agendas públicas con acceso ciudadano de forma permanente |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 2. 7.1 | Dar a conocer estudios de opinión de los resultados gobierno municipal | Considerar la opinión pública como forma de comunicación | Dar a conocer la opinión pública | Opinión publica realizada |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |