

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021**

**DEPENDENCIA: Instituto Municipal de Atención a las Mujeres de El Salto**

**RESPONSABLE: Carolina Ávila Valle**

**EJE DE DESARROLLO: El Salto incluyente**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLAS.** | **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **METAS ESTIMADAS** | **INDICADOR** | **PROGRAMACIÓN ANUAL** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | | **MY** | | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 1.19.1 | ACADEMIA DE EMPODERAMIENTO E IGUALDAD DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE ATENCIÓN A LAS MUJERES DE EL SALTO | Desarrollar habilidades productivas para favorecer el empoderamiento económico de forma integral en mujeres, mediante la capacitación en diversos oficios, para generar el autoempleo. | \*Lograr capacitar de forma integral a 700 mujeres en diferentes oficios  \*Lograr que mínimo el 15% emprenda un negocio propio | Número de mujeres capacitadas  Número de mujeres que emprendieron un negocio |  | | X | X | X | X | X | | X | X | X | | X |  |  |
| 19.1.1 | PLATICAS INFORMATIVAS DE SENSIBILIZACION Y PREVENCION EN TEMAS DE VIOLENCIA E IGUALDAD DE GENERO (DIRIGIDO A LA COMUNIDAD EN GENERAL E INSTITUCIONES EDUCATIVAS) | Generar conocimientos y potencializar habilidades que permitan prevenir y modificar comportamientos generadores de violencia en contra de niñas, adolescentes y mujeres que viven o transitan por el municipio de El Salto | Lograr informar y sensibilizar a niñas, mujeres, adolescentes y hombres con temas de prevención de violencia e igualdad de género. | Número de personas que se beneficiaron con las platicas | X | | X | X | X | X | X | | X | X | X | | X | X | X |
| 19.1.1 | CONMEMORACION DEL DIA INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA EL CANCER DE MAMA (19 DE OCTUBRE) | Promover la detección temprana del cáncer de mama, por medio de pláticas de sensibilización y redes sociales | Lograr promover en la población la detección temprana del cáncer de mama | \*Número de personas que se beneficiaron | X | |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 19.1.1 | CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN Y ATENCION DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y TEMAS DE IGUALDAD Y EQUIDAD | Promover mediante campañas de difusión impresa y por redes sociales temas de prevención de violencia de género, equidad e igualdad | Lograr difundir e  en la ciudadanía por medios impresos y redes sociales en temas de prevención y atención de la violencia de genero | \*Número de personas informadas e impacto cuantitativo | X | | X | X | X | X | X | | X | X | X | | X | X | X |
| 19.1.1 | CONMEMORACION DEL DIA INTERNACIONAL DE LA ELIMIINACION DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER (25 DE NOVIEMBRE) | Implementar diversas actividades que impulsen la sensibilización y concientización en la prevención y contribuir en la erradicación de la violencia en contra de niñas, adolescentes y mujeres. | Lograr incidir en la población mediante diferentes actividades la prevención de violencia de género y contribuir en la erradicación de la violencia | Número de personas beneficiadas |  | | X |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 19.1.1 | CONMEMORACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER (8 DE MARZO) | Promover mediante diferentes acciones la igualdad de género entre mujeres y hombres | Lograr promover entre mujeres y hombres las diferentes actividades que promuevan la igualdad | \*Número de mujeres beneficiadas |  | |  |  |  |  | X | |  |  |  | |  |  |  |
| 19.1.1 | Promover la campaña UNETE al “Día naranja”, campaña impulsada por ONU MUJERES | Promover mediante platicas informativa y de sensibilización, así como mediante difusión impresa y redes sociales la Campaña UNETE al “Día Naranja” | Lograr promover la campaña en un 30% de la población del municipio de El Salto | Número de personas informadas y/o sensibilizadas | X | | X | X | X | X | X | | X | X | X | | X | X | X |
| 19.2.1 | ATENCION DE PRIMER CONTACTO A MUJERES EN SITUACION DE VIOLENCIA | Brindar atención de primer contacto de forma psicológica y/o jurídica a mujeres en situación de violencia | Lograr dar atención de primer contacto al 100% de usuarias que acudan al Instituto en situación de violencia | Número de usuarias atendidas | X | | X | X | X | X | X | | X | X | X | | X | X | X |
| 23.5.1 | CARAVANAS DE LA SALUD | Generar condiciones de salud y bienestar para niñas y mujeres del municipio de El salto, brindando servicios médicos, así como asesorías, jurídicas y psicológicas a la población vulnerable, de las diferentes colonias del municipio. | \*Lograr brindar servicios de salud a un total de 2000 personas  \*Lograr otorgar hasta 4000 servicios de salud  \*Llegar a 36 colonias vulnerables con servicios de salud | \*Número de personas beneficiadas  \*Número de servicios otorgados.  \*Número de colonias atendidas |  | |  |  | X | X | X | | X | X | X | | X | X |  |
| 23.5.1 | CAPACITACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO DIRIGIDA A SERVIDORAS Y SERVIDORES PÚBLICOS | Fortalecer las capacidades técnicas de las y los servidores públicos de las diferentes dependencias con conocimientos en materia de prevención y atención de la violencia de género, así como en temas de equidad e igualdad. | Lograr sensibilizar y capacitar a un 15% de las y los servidores públicos de la administración pública del H. Ayuntamiento de El Salto. | Número de servidoras y servidores públicos capacitados |  | |  |  |  | x |  | | x |  |  | |  | x |  |