

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021**

 **DEPENDENCIA: PROMOCION ECONOMICA**

 **RESPONSABLE: MARIO CESAR CRUZ MÁRQUEZ**

 **EJE DE DESARROLLO: EL SALTO COMPETITIVO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLAS.** | **ACCIONES**  | **OBJETIVOS**  |  **METAS ESTIMADAS** | **INDICADOR** |  **PROGRAMACIÓN ANUAL** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 1.1.1.1.3.11.4.3 | BUSCAR APOYOS CEPE PARA EL SALTO | IMPLEMENTAR RECURSOS EN EMPRESAS SALTENSES | POR CADA CONVOCATORIA GENERAR MINIMO UN RECURSO PARA EL SALTO YA QUE LOS APOYOS SE DIVIDEN EN TODO EL ESTADO | APOYOS LOGRADOS PARA EMPRESAS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MARKETING MARCA CIUDAD | POSICIONAR EL SALTO COMO CIUDAD INDUSTRIAL EN LA REGION | QUE LA MARCA CIUDAD SEA CONOCIDA EN EL MUNICIPIO Y EN LA ZONA METROPOLITANA | AVANCES DEL PROYECTO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | GESTIONAR APOYO PARA EL DIA DEL NIÑO | PARTICIPACION DE EMPRESAS EN EL DIA DEL NIÑO | MINIMO 5 EMPRESAS | NÚMERO DE EMPRESAS QUE COLABORAN |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | CONTINUAR CON TURISMO INDUSTRIAL | TENER UNA AGENDA DE EMPRESAS PARA TURISMO INDUSTRIAL | 5 EMPRESAS MINIMO POR AÑO | TURISMOS REALIZADOS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | SINERGIA CON EMPRESAS | TRABAJAR EN GANAR EMPRESAS | MINIMO UN EVENTO O CEREMONIA DE GALA CON EMPRESAS | EVENTOS EN LOS QUE SE ASISTÍO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.1 | INCREMENTAR LA BASE DE DATOS CON EMPRESAS | APOYO DE PERSONAS DE SERVICIO SOCIAL DELEGADOS Y AGENTES MUNICIPALES |  INCREMENTAR EL NUMERO  | ACCIONES DE AVANCE EN EL PROYECTO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CAMARA DE COMERCIO O GREMIOS | COLOCAR GREMIO DANDO SEGUIMIENTO A PYMES | SENTAR LAS BASES PARA EN EL PROXIMO AÑO SE TENGA CAMARA DE COMERCIO LOCAL | AVANCES EN EL PROYECTO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.12.11.16.11.11.1 | REGISTRO CORREDOR PINTASUR | CRECIMIENTO DE LA ZONA DE CARRETERA CHAPALA | ATRACCION DE INVERSION Y GENERACION DE EMPLEOS FORMALES | AVANCES DEL PROYECTO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |