

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021**

 **DEPENDENCIA: DIRECCIÓN DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA**

 **RESPONSABLE: ALBERTO CONTRERAS DÍAZ**

 **EJE DE DESARROLLO: EL SALTO COMPETITIVO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLAS.** | **ACCIONES**  | **OBJETIVOS**  |  **METAS ESTIMADAS** | **INDICADOR** |  **PROGRAMACIÓN ANUAL** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 18.1.1 | Informar al ciudadano de lo que se está haciendo, cómo se está haciendo y cuáles son los resultados.  | Que los ciudadanos conozcan lo que hace el gobierno | Informar el mayor número de acciones municipales | Número de acciones informadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18.2.1 | Brindar información de manera directa, efectiva y en tiempo real, aprovechando las redes sociales. | Mostrar las actividades de las dependencias municipales de una forma poco convencional.  | Poner en función el Blog “Grecia en Movimiento”  | Número de Transmisiones realizadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18.3.1 | Contar con un órgano oficial no formal de comunicación: comunicados, boletines y gaceta municipal.  | Mantener a la población informada de todas las actividades gubernamental.  | Utilizar de manera eficiente los medios impresos | Número de impresos que comunican realizados  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18.4.1 | Mantener comunicación permanente a través de presentaciones del alcalde y/o funcionario en estaciones de radio, canales de televisión y prensa local. | Comunicación con los medios y ciudadanos para mantenerlos informados de las actividades del gobierno municipal | Utilizar de manera eficiente la prensa y lo medios.  | Número de transmisiones de prensa, radio y televisión |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 15.7.1 | Dar a conocer el itinerario del gobierno municipal y del alcalde periódicamente. | Que los ciudadanos puedan conocer las acciones de gobierno | Mantener pública la agenda municipal. | Agendas públicas con acceso ciudadano de forma permanente |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. 7.1 | Dar a conocer estudios de opinión de los resultados gobierno municipal  | Considerar la opinión pública como forma de comunicación | Dar a conocer la opinión pública | Opinión publica realizada |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |