

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020-2021**

**DEPENDENCIA: Dirección de Cultura**

**RESPONSABLE: Frida Cassandra Flores García**

**EJE DE DESARROLLO: El Salto Competitivo y El Salto Democrático**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CLAS.** | **ACCIONES** | **OBJETIVOS** | **METAS ESTIMADAS** | **INDICADOR** | **PROGRAMACIÓN ANUAL** | | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| 11.2.2 | Seguimiento a nueva Biblioteca en Casa de la Cultura | Contar en la casa de la cultura con una biblioteca al servicio ciudadano | Lograra la instalación de la biblioteca | Avances en la gestión |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.3.1  11.3.3 | Evento Noches de Arte | Difundir el talento local en un evento artístico-cultural mensual con invitados especiales para los ciudadanos. | Realizar un evento por mes. | Eventos realizados y artistas participantes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.3.1  11.3.2  6.1.1 | Feria Cultural Delegacional. | Realizar ferias culturales en las distintas delegaciones de forma mensual. | Abarcar el mayor número de delegaciones | Ferias culturales realizadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.3.2  6.1.1 | Muestra de Cine de El Salto y Rally audiovisual. | Atracción de turismo, desarrollo económico y dar a conocer mediante charlas, talleres y proyecciones el séptimo arte. | Posicionar al El Salto como una ciudad cultural. | Asistencia y participación de la mayor parte de la población. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.3.1 | Concursos de diversas disciplinas artísticas. | Fomentar la participación cultural de la población y estimular la creación. | Obtener gran cantidad de participantes. | Personas participantes en el fomento cultural a través de los concursos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.2.1  11.2.3 | Cursos y talleres culturales en las delegaciones | Llevar la cultura a todo el municipio | Elevar el número de participantes y espacios abarcados | Número de participantes por taller en las delegaciones |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |