

**GOBIERNO MUNICIPAL EL SALTO, JALISCO 2018-2021**

 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019-2020

 **Nombre de la Dependencia:** Dirección de Aseo Publico

 **Eje de Desarrollo:** El Salto Sustentable

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACCIÓN, PROGRAMA O PROYECTO** | **OBJETIVO** | **META** | **INDICADOR** | **PROGRAMACIÓN POR MES** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGS** | **SE** |
| Incrementar personal de supervisión en campo para verificar que la empresa que cuenta con la concesión brinde el servicio programado en su cobertura  | Constatar que el servicio de recolección se cumpla y sea eficiente en beneficio de la ciudadanía.  | Lograr que el Servicio de recolección sea de calidad y constante.  | Resultado absoluto  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mantener la Colaboración con Inspección de Reglamentos y Medio Ambiente del padrón de Empresas que cuentan con el servicio de Materiales RPBI. | Contar con el padrón de las empresas y el tipo de residuos que generan así tener el control de los generadores. | Concertar el padrón de empresas | Avances de la programación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizar Campañas de limpieza  | Tener un municipio más limpio  | Lograr los requerimientos para llevar a cabo las acciones programadas | Avance de la gestión y Número de campañas realizadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| En colaboración con las jefaturas de Cultura del Agua, Educación Ambiental y la Dirección de Comunicación Social, realizar campañas de concientización en los ciudadanos de la separación de basura. | Crear conciencia en los ciudadanos en la separación de residuos  | Un Salto Limpio Responsable y Sustentable | Número de campañas realizadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Trabajar con la comunidad en mantener su colonia limpia | Campaña de limpieza masiva en delegaciones con rezago de servicio de recolección y limpia en espacios públicos | Abarcar el total de las delegaciones municipales | Número de comunidades abarcadas y campañas realizadas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |