

**GOBIERNO MUNICIPAL EL SALTO, JALISCO 2018-2021**

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019-2020

**Nombre de la Dependencia:** Dirección De Promoción Económica

**Eje de Desarrollo:** El Salto Competitivo

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACCIÓN, PROGRAMA O PROYECTO** | **OBJETIVO** | **META** | **INDICADOR** | **PROGRAMACIÓN POR MES** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENERO** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGS** | **SEPT** |
| GESTIONAR EN EL CONGRESO DEL ESTADO, INICIATIVA. | LOGRAR QUE EL MUNICIPIO DE EL SALTO TENGA VOTO, EN CEPE | TENER VOTO A FAVOR DE BUENAS INICIATIVAS. | AVANCES DEL PROYECTO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| BUSCAR APOYOS CEPE PARA EL SALTO. | IMPLEMENTAR RECURSOS EN EMPRESAS SALTENSES. | POR CADA CONVOCATORIA GENERAR MINIMO UN RECURSO PARA EL SALTO YA QUE LOS APOYOS SE DIVIDEN EN TODO EL ESTADO. | APOYOS LOGRADOS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MARKETING MARCA CIUDAD | POSICIONAR EL SALTO COMO CIUDAD INDUSTRIAL EN LA REGION | QUE LA MARCA CIUDAD SEA CONOCIDA EN EL MUNICIPIO Y ZONA METROPOLITANA | RESULTADOS OBTENIDOS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GESTIONAR APOYO PARA EL DIA DEL NIÑO | PARTICIPACION DE EMPRESAS EN EL DIA DEL NIÑO. | MINIMO 5 EMPRESAS | APOYOS LOGRADOS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CONTINUAR CON TURISMO INDUSTRIAL | TENER UNA AGENDA DE EMPRESAS PARA TURISMO INDUSTRIAL. | 5 EMPRESAS COMO MINIMO POR AÑO | AVANCE DE LAS ACCIONES |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SINERGIA CON EMPRESAS | TRABAJAR EN GANAR-GANAR EMPRESAS. | MINIMO UN EVENTO O CEREMONIA DE GALA CON EMPRESAS. | EVENTOS LOGRADOS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| INCREMENTAR LA BASE DE DATOS CON EMPRESAS | APOYO DE PERSONAS DE SERVICIO SOCIAL, DELEGADOS Y AGENTES MJNICIPALES | CUBRIR ENTRE EL 80 Y 90% DE PADRON DE EMPRESAS | PORCENTAJE DE AVANCE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CAMARA DE COMERCIO O GREMIOS. | COLOCAR GREMIO DANDO SEGUIMIENTO A PYMES. | CUBRIR EL 50% DE LA POBLACION EN CADA DELEGACION CON APOYO DE PADRON Y LICENCIAS | PORCENTAJE DE AVANCE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |