**INSTITUTO MUNICIPAL DE ATENCIÓN A LAS MUJERES DE EL SALTO**

|  |  |
| --- | --- |
|  **ACTIVIDADES**  | **RESULTADOS**  |
| Caravana de la Salud | Se brindan servicios de salud a los ciudadanos en las comunidades * 428 personas beneficiadas, servicios otorgados 1248
* 4 caravana realizadas 4 colonias beneficiadas

-Ex Hacienda-La Loma- Azucena-Sima SerenaSe entregaron 300 volantes del Día Naranja |
| Talleres en proceso | Apoyar a las niñas y mujeres con capacitaciones en diferentes oficios:* **16talleres**

**326 asistentes beneficiadas****29 colonias abarcadas** * Alto peinado
* Decoración
* Alimentos y bebidas
* Plantas medicinales
* Bisutería y Huarache tejido
* Barberia
* Colorimetría
* Gelatinas
* Huertos
* Diseño de blancos
* Estilismos
* Repostería básica
* Panadería
* Manicure y Pedicura
* Corte de cabello
* Piñatas
 |
| Campañas de prevención de la violencia de género  | Sensibilizar, concientizar e informar a la ciudadanía en diversos temas de Violencia de género* **500 personas beneficiadas**
 |
| Asesorías | Brindar asesorías Psicológicas y jurídicas en atención a situaciones de violencia de género * **14 personas beneficiadas**
 |
| 4 capacitación recibida | Intervención con perspectiva de género para atención de mujeres migrantes capacitación presentación del POA anual, profesionalización para funcionarios que atiendan violencia contra las mujeresatención y sanción a mujeres víctimas de violencia |
| Día Naranja 25 de cada mes | Se participó en el desfile de Las Pintas 50 mujeres |
| Programa Fuerza Mujeres | Evento entrega de reconocimiento el día 30 de nov. por la Secretaria de Igualdad Sustantiva del Gobierno Estatal |
| Campaña de Prevención de la violencia de genero  | 500 personas alcanzadas |