



INSTITUTO MUNICIPAL DE ATENCIÓN A LAS MUJERES DE EL SALTO

ACTIVIDADES	RESULTADOS
Asesorías Jurídicas brindadas	13 asesorías brindadas
Asesoría Psicológica brindadas contra la violencia de la mujer	9 asesorías brindadas, con seguimiento
Charlas de prevención "Prevención de Violencia y Autoestima"	14 personas
Talleres en proceso	<p>Capacitación: "Mecánica Básica para Mujeres" 24 asistentes</p> <p>Apoyar a las niñas y mujeres con capacitaciones en diferentes oficios: 6 talleres (Repostería, Cultura de belleza, Bisutería, Uñas, Corte y Confección, Masaje Corporal)</p> <p>398 asistentes abarcadas</p> <p>Repostería: 146 (Colonia del Sol # 10, Colonia Jardines del Castillo # 14, Colonia Insurgentes # 9, Colonia El Salto # 19, Colonia El Terrero # 8, Colonia La Azucena # 19, Colonia Las Pintas # 15, Colonia Las Pintitas # 21, Colonia Las Pintas # 14, Colonia Campo Bello # 17)</p> <p>Cultura de Belleza: 99 (Colonia Cima Serena # 13, Colonia San José del 15 # 6, Colonia Santa Rosa # 11, Colonia Las Lilas # 9, Colonia Lomas del Verde # 12, Colonia Insurgentes # 20, Colonia Gigantes # 28)</p> <p>Bisutería: 47 (Colonia Insurgentes # 13, Colonia San José del 15 # 6, Colonia Parques del Castillo # 8, Colonia Pintitas # 14, Colonia Las Pintas # 6)</p> <p>Uñas: 60 (Colonia El Salto # 17, Colonia Cima Serena # 10, Colonia El Castillo # 13, Colonia La Azucena # 20)</p> <p>Corte y Confección: 15 (Colonia Parques del Castillo)</p> <p>Masaje Corporal: 31 (Colonia Lomas del Aeropuerto # 18, Colonia Parques del Castillo # 13)</p>



Brigadas para trascender Caravana de la salud	Se favoreció un total de 521 personas de cuatro colonias Lomas del Salto, Cabecera Municipal, Parques del Triunfo, Gigantes
Participación en el foro regional	Participar en la elaboración de la ley general contra el feminicidio
Mesa municipal de trabajo	Buscar alternativas para implementar acciones en prevención de violencia de género

Nota:

Observación: el porcentaje de participantes en los talleres aumento 80% respecto al los talleres anteriores.